

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„KOZEL.CAUTAM CEA MAI TARE ECHIPA DE BARMANI DIN FESTIVAL!”**  
**Perioada 03 august 2023 – 07 august 2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1. Campania „**KOZEL. CAUTAM CEA MAI TARE ECHIPA DE BARMANI DIN FESTIVAL!**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social in Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095, denumita in continuare ”**Organizator**”.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, camera 5, et.1, sectorul 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5345/02.05.2011, avand cod unic de inregistrare RO28414622, e-mail [office@meninblack.ro](mailto:office@meninblack.ro), legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru participanti, pentru Locatiile Participante si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente> . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor de a respecta si de a se conforma tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a inceta campania inainte de termen din orice motive care fac imposibila continuarea acesteia, de exemplu dar fara a se limita la: conditiile nefavorabile ale vremii, decizii ale Organizatorului Festivalului Untold, decizii ale unor autoritati abilitate etc. Aceste situatii vor fi anuntate de Ursus Breweries S.A. prin imputernicit la locul desfasurarii festivalului.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada **03 august 2023 (ora 17:00:00) – 07 august 2023 (ora 05:00:00) in cadrul Festivalului Untold 2023 („Perioada Campaniei”)** in locatiile (de ex. baruri) aflate in perimetrul delimitat al Festivalului Untold 2023 si care comercializeaza Produse Participante, denumite in continuare „**Locatii Participante**”.

2.2. Dupa data incetarii Campaniei, Ursus Breweries sau Agentia nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante, denumite in continuare „**Produse Participante**”, sunt urmatoarele: **Bere Kozel Dark CAN (doza) 0.5L, Bere Kozel Premium CAN (doza) 0.5L, Bere Kozel Premium Draught 0.4L, Bere Kozel Dark Draught 0.4L, Bere Kozel MIX Draught 0.4L.**

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce participantii la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.3. Produsele Participante sunt disponibile spre comercializare (vanzare) in limita stocului existent in locatiile care comercializeaza asemenea produse in cadrul Festivalului Untold 2023.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- activeaza in calitate de barmani in cadrul Locatiilor Participante si au calitatea de angajati ai entitatilor juridice (operatorilor economici) care opereaza locatiile participante din cadrul Festivalului Untold 2023;
- **fac parte dintr-o Statie de Lucru. Statia de Lucru este definita ca fiind punctul de vanzare ce dispune de casa de marcat proprie si este compus din maxim 6 (sase) participanti care, in Perioada Campaniei, conlucreaza formand o echipa.**

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru prevenirea fraudarii participarii la Campanie.

### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

#### 5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea prevederilor art. 5.2.-*Modalitati de participare la Campanie.*
- (3) Participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei.

#### 5.2. Modalitati de participare la Campanie:

- a. Participarea la Campanie poate avea loc exclusiv prin intermediul si sub forma unei Statii de Lucru.
- b. In Perioada Campaniei, Statiile de Lucru vor concura intre ele cu privire la vanzarea unei cantitati cat mai mari de Produse Participante.
- c. La final de Campanie, pe baza inregistrarilor fiscale justificative aferente fiecarei case de marcat (de ex. extras de casa, jurnal electronic), se va stabili valoarea

Produselor Participante vandute de fiecare Statie in parte, in scopul determinarii castigatorilor prezentei Campanii.

5.3. Vanzarea Produselor Participante se va efectua cu respectarea dispozitiilor legale, respectiv, dar nu limitat la: interdictia de a comercializa bauturi alcoolice minorilor; inregistrarea din punct de vedere fiscal a operatiunii de vanzare Produse Participante in sistemul casei de marcat.

**5.4. Un participant nu are dreptul de a face parte concomitent din mai multe Statii de Lucru.**

**5.5. Un participant nu are dreptul in Perioada Campaniei sa opteze pentru o alta Statie de Lucru fata de aceea aleasa /din care a facut parte initial.**

**5.6. Este strict interzisa schimbarea caselor de marcat intre Statiile de Lucru.**

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI.**

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate premii sub forma de bani, dupa cum urmeaza:

<b>Premii</b>	<b>Cantitate Premii</b>	<b>Valoare neta comerciala individuala</b>	<b>Valoare neta comerciala totala</b>
Premiul 1	6	750 Lei /membru Statie de Lucru	4.500 Lei
Premiul 2	6	500 Lei/ membru Statie de Lucru	3.000 Lei
Premiul 3	6	250 Lei/ membru Statie de Lucru	1.500 Lei
Total	18		9.000 Lei

**6.2. In cadrul Campaniei vor fi acordate premii in valoare neta comerciala maxima totala de 9.000 Lei.**

6.3. In cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament, un participant are posibilitatea sa castige maxim un (1) singur premiu.

6.4. Castigatorul nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane.

6.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/servicii/beneficii. In cazul refuzului de a beneficia de premiu (respectivul participant nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail catre Agentie la : office@meninblack.ro), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiei.

6.6. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

6.7. Premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNARE CASTIGATORI SI CONDITII DE VALIDARE.**

7.1. Desemnarea castigatorilor va avea loc in termen de 2 (doua) saptamani de la data incetarii Campaniei.

7.2. Desemnarea castigatorilor va fi in competenta Organizatorului cu implicarea si in baza informatiilor de vanzari puse la dispozitie de operatorii economici care opereaza locatiile participante din cadrul Festivalului Untold 2023 in cadrul carora activeaza (lucreaza) participantii (membrii componentii ai Statiilor de Lucru).

7.3. Desemnarea castigatorilor se va face in baza si in ordinea valorii comerciale totale a Produselor Participante vandute de fiecare Statie de Lucru in Perioada Campaniei , valoare care va fi determinata in baza inregistrarilor fiscale justificative aferente casei de marcat asociate unei Statii de Lucru.

7.4. Va fi desemnata drept castigatoare a Premiului 1 Statia de Lucru si membri componentii care, pe durata Campaniei si cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, au inregistrat cea mai mare vanzare din punct de vedere valoric de Produse Participante.

7.5. Va fi desemnata drept castigatoare a Premiului 2 Statia de Lucru si membri componentii care, pe durata Campaniei si cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, au inregistrat a doua cea mai mare vanzare din punct de vedere valoric de Produse Participante.

7.6. Va fi desemnata drept castigatoare a Premiului 3 Statia de Lucru si membri componentii care, pe durata Campaniei si cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, au inregistrat a treia cea mai mare vanzare din punct de vedere valoric de Produse Participante.

7.7. Pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator si prin urmare sa i se poata acorda premiul, acesta trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si in integralitate, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- b) Sa aiba calitatea de angajat al entitatii juridice (operator economic) care opereaza locatia participante din cadrul Festivalului Untold 2023;
- c) Sa faca parte dintr-o Statie de Lucru;
- d) Sa fie respectate dispozitiile Art. 5.1. *Conditii privind inscrierea valabila in Campanie* si dispozitiile Art. 5.2. *Modalitati de participare la Campanie*.

7.8. Organizatorul decide, cu respectarea legii si a prezentului Regulament, indeplinirea conditiilor de participare, validare si acordare a premiilor.

7.9. Organizatorul va comunica Agentiei lista cu castigatori si datele lor de contact.

## **SECTIUNEA 8. PUNEREA LA DISPOZITIE A PREMIILOR**

8.1. In cazul respectarii dispozitiilor Regulamentului si in scopul transmiterii premiului, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii listei cu castigatori si a datelor de contact ale acestora, Agentia ii va contacta prin apel telefonic pe fiecare dintre acestia.

Imposibilitatea contactarii telefonice a castigatorilor, in urma a 3 apeluri efectuate in intervale orare si zile diferite, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, atrage automat descalificarea acestora.

8.2. In cadrul apelului, Castigatorii vor fi informati cu privire la castig si li se va solicita o adresa de e-mail personala si valida la care sa li se trimita *Formularul de revendicare premiu* („Formular” , Anexa 2 la Regulament).

Formularul va fi completat de catre castigator cu urmatoarele date : nume, prenume, data nasterii, numar de telefon personal si valid, e-mail personal si valid, calitatea de angajat, casa de asigurari de sanatate de care apartine (casa judeteana unde este inscris medicul de familie al castigatorului) , CNP (in vederea indeplinirii obligatiilor legale de natura fiscala impuse de lege, respectiv calcularea, declararea, retinerea si virarea taxelor), date bancare asociate unui cont in LEI, personal, valid si operational (IBAN, denumire unitate bancara, titular cont), semnatura.

**Participantul va transmite Formularul completat in integralitate si semnat inapoi catre Agentie la adresa de e-mail indicata de aceasta.**

Netransmiterea informatiilor solicitate in termen de 5 (cinci) zile lucratoare atrage descalificarea automata a participantului fara nicio raspundere in acest sens in sarcina Organizatorului sau a Agentiei.

8.3. In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii Formularului completat si semnat, Agentia va pune la dispozitia participantului castigator premiul constand intr-o suma de bani sub forma viramentului respectivei sume in contul de Lei, personal si operational al castigatorului.

8.4. Participantii castigatori au obligatia de a transmite catre Agentie, in scris si la adresa de e-mail de pe care au primit Formularul, confirmarea de primire a premiului, in termen de maxim 5(cinci) zile lucratoare de la data incasarii acestuia.

8.5. Organizatorul prin Agentie are dreptul de a contacta telefonic participantii castigatori pentru a confirma receptia premiului.

8.6. In cazul in care participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

8.7. Documentul bancar (de ex. ordinul de plata) care atesta transferul sumei de bani aferente premiului in contul bancar indicat de catre castigator prin Formular prezuma efectuarea platii pana la proba contrara.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE.**

9.1. Agentia, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. In acest sens Ursus Breweries va primi de la Agentie si datele constand in CNP-ul persoanelor castigatoare.

9.2. Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

9.3. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

9.4. Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.

9.5. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimularii vanzarilor produselor Ursus Breweries SA

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului (mecanismului campaniei), abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul prin Agentie urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail sau alte date de contact ale participantilor;
- Eventualele dispute legate de componenta Statiilor de Lucru;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul si Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau transmiterii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator sau de Agentie;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care contul IBAN si /sau datele bancare asociate pe care se incearca transmiterea (virarea) premiului sunt eronate, contul este blocat sau poprit, apartine unei persoane terte etc.;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor serviciilor de e-mail;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile unitatilor bancare , inclusiv a aplicatiilor de tip Home Bank operate de acestea;
- Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul si Agentia nu vor fi responsabile pentru intarzierile transmiterea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii serviciul de e-mail).

10.4. Organizatorul si Agentia nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul sau Agentia.

10.5. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata, fara a informa participantul de acest lucru.

10.6. Organizatorul si Agentia : nu sunt raspunzatoare pentru disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii sale de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului primirii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.7. Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

12.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin informatiile referitoare la castigatorii Campaniei;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de email a Agentiei: office@meninblack.ro, sau prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania si/sau pana cel tarziu la data de 31.08.2023. După această data, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**ORGANIZATOR**

Ursus Breweries S.A.





**ANEXA 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„KOZEL.CAUTAM CEA MAI TARE ECHIPA DE BARMANI DIN FESTIVAL!”**  
**Perioada 03 august 2023 – 07 august 2023**  
**(Campania)**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campanie.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

(a) pentru castigatori: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, e-mail, calitatea de angajat, casa de asigurari de sanatate de care apartine (casa judeteana unde este inregistrat medicul de familie al castigatorului) si CNP (in vederea indeplinirii obligatiilor legale de natura fiscala impuse de lege, respectiv calcularea, declararea, retinerea si virarea taxelor), date bancare (IBAN, denumire unitate bancara, titular cont), semnatura.

Scopurile colectarii si prelucrarii sunt: organizarea si desfasurarea Campaniei; Desemnarea si validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Ursus Breweries si ale Agentiei; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

(b) Datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei.

(c) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-urilor, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-urile [www.kozel.ro](http://www.kozel.ro) si <https://www.kozel.ro/regulamente> si sunt supuse unor note de informare distincte disponibile in site-uri.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

#### **1.4. Temeiul prelucrării**

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

## **1.5. Destinatarii datelor prelucrate**

1.5.1 Societatea comerciala implicata in organizarea Campaniei, adica societatea MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Mun. Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.5.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.5.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.5.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

## **1.6. Participantii la Campanie au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Termenul de soluționare este de 30 de zile și poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro) . Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**ANEXA 2**

**FORMULAR DE REVENDICARE PREMIU**

in cadrul Campaniei

**„KOZEL.CAUTAM CEA MAI TARE ECHIPA DE BARMANI DIN FESTIVAL!”**

**Perioada 03 august 2023 – 07 august 2023**

**Subsemnatul/Subsemnata**.....  
(nume si prenume complet), data nasterii \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_,  
telefon \_\_\_\_\_, email \_\_\_\_\_,  
**in calitate de participant-castigator,**

**Avand in vedere urmatoarele:**

- a. Campania “KOZEL.CAUTAM CEA MAI TARE ECHIPA DE BARMANI DIN FESTIVAL!”, organizata de catre URSUS Breweries S.A. in perioada 03 august 2023 – 07 august 2023 (denumita in continuare „Campania”);
- b. Campania este implementata de catre organizatorul URSUS Breweries S.A. prin intermediul agentiei de publicitate Men in Black Advertising S.R.L.;
- c. In cadrul Campaniei se acorda premii in bani , premiile acordate neputand fi inlocuite cu alte premii;
- d. Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor prin virament bancar in contul acestora de Lei, valid si operational.

**Declar pe proprie raspundere faptul ca :**

- Sunt angajat al societatii \_\_\_\_\_, operator economic care opereaza locatia participante.
- Casa de asigurari de sanatate de care apartin (casa judeteana de care apartine medicul meu de familie) este \_\_\_\_\_
- Datele contului bancar in Lei, personal si operational, in care poate fi pus la dispozitie premiul sub forma de virament bancar sunt urmatoarele:  
IBAN.....  
Denumire Banca.....  
Titular cont .....

Data \_\_\_\_\_

Nume si prenume \_\_\_\_\_

Semnatura \_\_\_\_\_

## Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele personale ale participantilor-castigatori la Campanie sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries in calitate de operator de date si de catre Agentia de implementare Men in Black Advertising S.R.L. in calitate de imputernicit in cadrul operatiunilor de Campanie aferente procedurii de transmitere a premiilor.

- *CATEGORIILE DE DATE PERSONALE VIZATE SUNT:* nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, e-mail, calitatea de angajat, casa de asigurari de sanatate de care apartine, CNP, date cont bancar, semnatura.
- *SCOPUL PRELUCRĂRII:* Transmiterea premiilor; Plata taxelor legale aferente premiilor (impozit, contributie asigurare de sanatate)
- *TEMEIUL PRELUCRĂRII:* Datele Dumneavoastra personale sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale dintre Organizator si Dumneavoastra decurgand din participarea la campanie, primirea premiilor si acceptarea Regulamentului de Campanie.
- *DURATA PRELUCRĂRII:* Datele vor fi stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.
  
- *DESTINATARI AI DATELOR CU CARACTER PERSONAL:* Pentru mai multe informatii privind destinatarii datelor cu caracter personal puteti consulta Regulamentul Campaniei .
- Datele sunt furnizate in mod direct de participantii-castigatori Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea de intrare in posesia premiului.
- *DREPTURI PERSOANE VIZATE:* (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; (v) dreptul la restrictionarea prelucrării; (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro)

Pentru mai multe informatii privind prelucrarea de date cu caracter personal in cadrul Campaniei va invitam sa consultati Regulamentul Campaniei.

Pentru mai multe informatii cu privire la prelucrarea de date efectuata de Men in Black Advertising S.R.L. in implementarea Campaniei ne puteti contacta la în scris la adresa [dpo@meninblack.ro](mailto:dpo@meninblack.ro) sau la adresa de corespondență Bucuresti, str. W.A. Mozart , nr. 16 B, Etaj 1, Camera 5, sector 2.